

Campaña de promoción BioCultura Madrid 2015

Presentamos la campaña de promoción de BioCultura Madrid 2015. En nuestras actuaciones de este año pretendemos ir más allá de la promoción y la publicidad, incluyendo nuevos soportes como APP para la Guía de actividades en móviles y Viajes colectivos o SOCIAL TRIPS que incentivan el uso de autocares para acceder a IFEMA desde 64 poblaciones cercanas a Madrid.

Campaña de promoción

Grandes Formatos:

- ▶ Estaciones de metro de Madrid: 28 jets mupis y 11 vallas publicitarias.
- ▶ Quioscos y vía pública: 70 mupis y 60 modulares en 65 ubicaciones diferentes.

Material impreso:

- ▶ 40.000 guías de actividades con toda la programación de la feria, se distribuyen en locales y comercios afines así como en la propia feria.
- ▶ 20.000 salvamanteles que utilizarán 24 restaurantes con filosofía bio de Madrid.
- ▶ 3.000 carteles en escaparates.
- ▶ Se reparten un total de 35.000 flyers anunciando el evento.



Campaña de promoción

Soportes propios:

- ▶ 10.000 copias de InfoBioCultura encartado en The Ecologist y también disponible online.
- ▶ 20.000 copias del Diario de BioCultura con todas las novedades de la feria. Se distribuye gratuitamente y también en versión online.
- ▶ Envío de Newsletters semanales durante los tres meses previos a la feria que reciben 40.000 usuarios.
- ▶ Difusión de todas las actividades y novedades a través de nuestra página web: www.biocultura.org
- ▶ Envío de notas de prensa a medios difundiendo contenidos y actividades.
- ▶ Actualización diaria de nuestras redes sociales a través de las que hacemos concursos y promociones. Con más de 200.000 seguidores en FB y Twitter.
- ▶ Difusión del spot y otros vídeos relacionados con la feria a través de nuestro canal de Youtube.
- ▶ App propia para el móvil desde la que se puede consultar la guía de actividades, crear alertas y utilizar un geolocalizador para no perderse en la feria.

Soportes externos:

- ▶ Pestaña propia de BioCultura en la web de Efe Verde.
- ▶ Inserciones de publicidad y promo de entradas en diarios y revistas en papel y digitales.
- ▶ Promoción con regalo de entradas a través de radios.
- ▶ TV BIO. Canal IP con streaming en directo desde la feria. Pantalla accesible desde la web de BioCultura, web TV BIO, Efe Verde, Conciencia Eco y otras.
- ▶ Emisión de programas de radio desde la propia feria.
- ▶ Entrevistas previas al evento en revistas, diarios, radios, televisiones etc.

Otras acciones:

- ▶ Acuerdos con otras ONGs, descuento a socios en la entrada.
- ▶ Acuerdos con webs para compartir coche: AMOVENS o autobús: Local Terminal
- ▶ Descuentos con Carnet Joven.
- ▶ Distribución de 115.000 invitaciones a la feria.

